

網購年產超過 7.8 億件包裝廢物

過度包裝更嚴重 市民始麻木

環保觸覺網購包裝調查 2021 結果發佈

(2021 年 8 月 18 日 新聞稿) 環保觸覺 (本會) 留意到近年網上購物風氣日漸盛行，加上受疫情影響，市民外出購物意慾減少，紛紛「轉戰」網上購物平台。去年，本會自發推出網購包裝調查，發放網上問卷以了解市民網上消費習慣及查看網購包裝的情況。今年，本會獲得環保基金資助，推出「環保基金綠色網購推廣計劃」，期間再次進行網購調查，以檢視一年後網購包裝及市民態度的改變。根據所得的調查結果，本會推算過去一年香港產生約 7 億 8072 萬件網購包裝廢物。

本會於 2021 年 5 至 6 月，在香港各區的順豐站附近，進行了 17 次網購包裝調查及回收街站，同時推出網上問卷調查，共成功收集 209 份有效問卷。在問卷中，受訪者需回答數條有關網購習慣的問題，及向本會提供每次購物所獲得的網購包裝數量及種類。而在調查及回收街站中，本會的義工亦會向受訪者詢問與網上問卷相同的問題，並親自數點網購包裝的數目。除此之外，本會亦會回收及拍攝受訪者的包裝，量度紙箱的長闊高及膠紙的長度，以獲取更多資料。主要發現如下：

第一，商品過度包裝情況更嚴重，但市民相關意識下降。在總共 828 件貨品中，總包裝數量高達 1441 件。本會點算每個樣本所使用的包裝數量及貨品數量，得出平均一件貨品使用了 2.32 件包裝，比 2020 年調查結果得出的 2.18 件高出百分之六，最多平均一件貨品的包裝高達到 9.5 件。但是，只有 35% 受訪者認為該次購物有過度包裝，比 2020 年的調查結果 (51% 受訪者認為貨品過度包裝的情況嚴重) 少 16%。在其中一個個案中，平均一件貨品的包裝高達到 9 件，但該受訪者仍然認為沒有過度包裝，可見市民對過度包裝的情況開始麻木。

第二，單次網購包裹使用多種包裝物料不利回收。調查顯示每次網購平均使用了 2.71 種物料來包裝，26.5% 受訪者指一次網購的包裝物料達 4 種或以上。當中有網購包裹最多利用了 9 種不同的包裝材料，包括紙箱、泡泡紙、速遞袋、膠紙、蜂窩狀氣泡袋、發泡膠粒、充氣袋、牛皮紙及報紙；太多種包裝物料使市民難以分辨哪些是可以回收，亦有受訪者認為只有紙皮可以回收，其他網購包裝會當一般垃圾處理。

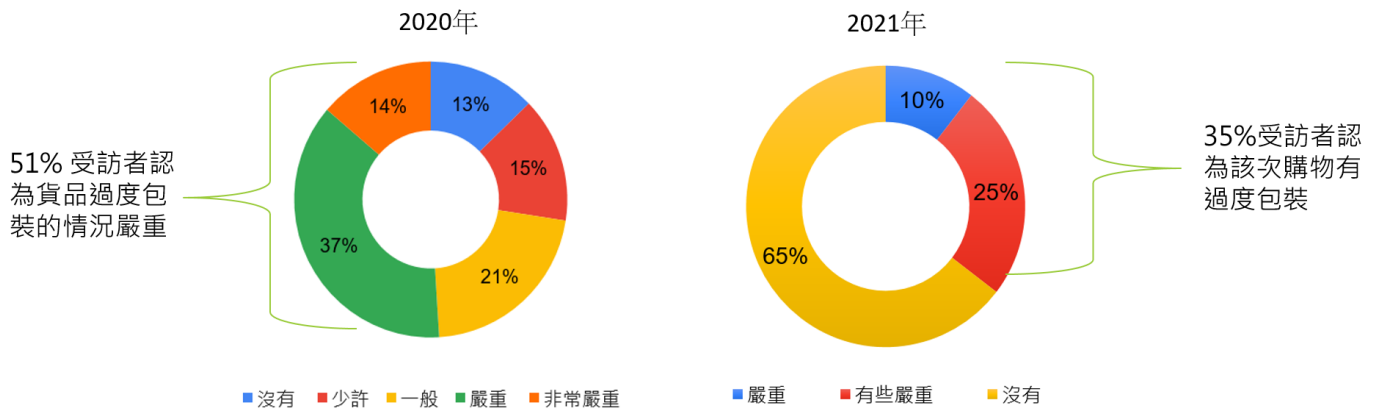
第三，濫用膠紙的情況頗普遍。本會抽查了 49 個有使用紙箱的樣本，量度了紙箱的長闊高的總和及每個紙箱所用的膠紙長度，並計算膠紙與紙箱的長闊高之總和的比例，發現當中近一半樣本 (24 個) 的膠紙使用量高於紙箱的長闊高總和的 2.5 倍，連紙箱非封口的部分也被膠紙覆蓋。

第四，受訪者最希望網店減少不必要包裝。問及受訪者希望網店可以有甚麼環保措施，超過七成的受訪者希望網店可減少不必要的包裝，其他措施包括：使用單一可回收物料包裝、使用再生物料包裝、提供網購包裝服務及重用其他包裝，則均有超過四成五受訪者支持。個別受訪者表示希望自取點／商店設置回收設施方便回收，亦不介意網店重用包裝。

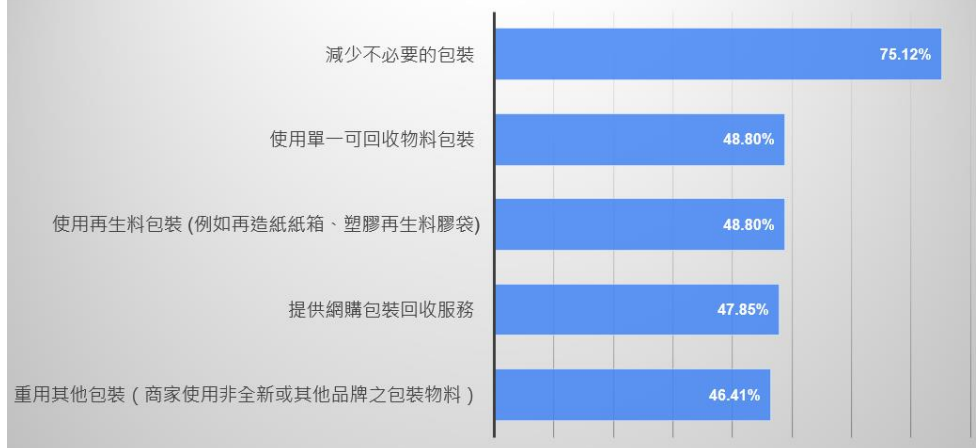
就以上發現，本會認為政府應將網購包裝立入管制範圍，落實包裝物料生產者責任制，要求網購平台及物流公司承擔回收、循環再造、處理和棄置廢棄產品的責任；並訂立「網購包裝指引」，從源頭減少包裝。環保署亦應統計網購包裝廢物的資料，如速遞袋、塑膠填充物等，並在《香港固體廢物監察報告》中顯示有關資料。長遠而言，應推廣以可重用派遞包裝（循環袋或循環箱）代替即棄包裝，從源頭減廢。

附圖：

是次購物有沒有過度包裝？



問題九：你希望網店有哪些環保措施？



相片下載：press.greensense.org.hk

更多有關《環保基金 綠色網購推廣計劃》：<https://www.greenonlineshopping.com/>

傳媒聯絡

環保觸覺高級項目主任 馬家寶小姐

電話：8100 4877/ 9861 0371

電郵：project@greensense.org.hk